

2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目

# 采购文件

采购人：台州市椒江区葭沚街道明珠社区居民委员会

采购代理机构：浙江中竞管理服务有限公司

二〇二六年四月

## 招标文件目录

第一章	招标公告 .....	4
第二章	采购需求及技术规格书 .....	7
第三章	投标人须知 .....	27
第四章	评标方法、评标标准 .....	35
第五章	合同格式 .....	41
第六章	应提交的有关格式范例 .....	54

# 第一章 招标公告

受采购人委托，现就2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、项目编号：ZJZJ-2026-007

二、采购方式：公开招标

三、采购内容：

标项号	项目名称	预算金额 (元)	最高投标 限价 (元)	采购内容	工期
一	2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目	4958000	4462200	2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目所需电梯 27 台（安装位置具体以现场踏勘为准），包括电梯的供货、运输、卸货吊装、安装、调试、装饰、试运行、检验、验收合格后交付使用、整梯质保期内的维修保养、售后服务，原有旧电梯的拆除、清运、处理工作，以及更新改造涉及的修复整改等内容。	2026年8月31日之前通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告及使用登记证。

## 四、合格投标人的资格条件：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标供应商资格条件。

（二）投标人特定条件：

（1）具有独立法人资格的电梯制造商或其唯一授权代理商；

（2）投标人为制造商的，必须具有有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

投标人为代理商的，必须提供电梯设备制造商对本项目的唯一代理授权书（同一品牌只能以一家单位的名义申请投标，同一代理商只能参与一个品牌的投标），同时提供设备制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制

造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

（3）电梯安装维保单位须具有有效的以下资质之一：①《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯安装（含修理），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；②《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

（三）本项目允许联合体投标，若联合体投标，牵头人为电梯销售方（制造商或代理商），投标时须提供联合体协议书；组成联合体的各方总数不得超过 2 家单位，组成联合体各方不得再与其他单位组成另外联合体参与本项目的投标；

（四）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得对本项目同时投标；

（五）投标人未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）公布为准；

（六）投标人及其法定代表人近三年无行贿犯罪记录。

## 五、获取招标文件

（一）时间：以椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）公告时间为准

（二）方式：椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）免费下载

## 六、提交投标文件

（一）截止时间（开标开始时间）：以椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）公告时间为准

（二）提交网址：椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）

## 七、公告发布

公告网址：椒易通限额以下公共资源交易（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）

## 八、注册

参与本项目采购的供应商，需在椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）进行注册，审核通过后方可参加投标。

#### **九、其他事项：**

投标人在获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应当在投标截止时间10日前向采购人提出；否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人应同时认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

为保障项目开标环节解密工作顺利开展，避免开标时因系统操作、设备适配等问题影响投标单位解密及开标进度，各投标人可在开标前自行完成解密功能测试，提前确认设备、网络、操作流程等是否可实现正常解密。以下是椒易通系统开标解密测试流程：

([https://tzjj.xianeyun.com/comprehensive\\_dynamic/detail?id=2015962808719839234](https://tzjj.xianeyun.com/comprehensive_dynamic/detail?id=2015962808719839234))

#### **十、采购人、采购代理机构联系方式及地址：**

1. 采购人名称：台州市椒江区葭沚街道明珠社区居民委员会

地点：浙江省台州市椒江区葭沚街道海龙路 297 号

项目联系人：叶先生

联系电话：13566887416

2. 采购代理机构名称：浙江中竞管理服务有限公司

地点：台州市椒江区枫南路128号（奈斯泊雅酒店大堂西侧）

项目联系人：卢森保

联系电话：13626688339

项目联系人（异议）：叶先生

联系电话（异议）：0576-88887287

3. 技术支持

联系人：陈工 联系电话：18006860526

## 第二章 采购需求及技术规格书

### 1. 概要

1) 此份技术规格书是招标文件的一部分，包括电梯的详细规格、条款和资料。投标人须根据各自的技术和商务优势进行投标。

2) **整套设备及其主要部件的原产国家须明确地标明在投标文件中**；进口零部件在交货时应附上相关证明资料（进口件原产地原品牌证明文件、原产地出厂合格证、原产地装船单、中国海关报关证明文件、中国商检检验合格证明文件、设备装箱清单等资料），其证明资料必须为原件资料且盖章；进口设备（零部件、材料等）的证明资料必须为原件资料加盖海关公章及商检、税务等相关部门的原件盖章，且程序合法。不管是否进口设备或零部件，需附上原出厂清单盖章。

3) 投标人须对招标文件中涉及的专利负责，并保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，采购人概不负责。

4) 电梯招标范围：此份规格书包括下列项目：27台电梯拆除、供货安装及质保服务等。

#### 1.1 工作范围

工作范围：电梯供货、运输、卸货吊装、安装、调试、装饰、试运行、市场监管局验收、整梯质保期内的维修保养、售后服务，原有旧电梯的拆除、清运、处理工作，以及更新改造涉及的修复整改工作。设备装卸、保管、就位、二次搬运、脚手架、预埋件、井道改造、机房改造、电梯基坑修复、电源更换、井道照明、机房电缆（电梯井道至电梯控制箱至配电箱开关出线）、护栏、爬梯、曳引机搁梁、导轨安装、修复安装时被破坏的建筑、安装井道护壁墙，清除安装过程中产生的垃圾、调试、验收、成品保护、技术培训、质保（整梯质保至少6年，其中核心部件（电梯安全保护装置、电梯主要部件、门套、门机）质保至少10年，滑轮（至少包括曳引轮、反绳轮、导向轮）质保至少15年，光幕、液晶显示器、操纵按钮质保至少8年，钢丝绳质保至少10年或者电梯驱动主机启动次数不少于200万次，在质量保证期限内存在质量问题的，中标人应当负责免费修理或者更换，具体以投标承诺为准）及免费维修和保养（免费维保至少2.5年，具体以投标承诺为准）、交付前的安全防盗防护工作、首次市场监管部门监督检验费用和第二年年检费用、其他所需费用等全部费用包括在投标报价内。中标人必须严格按照规范安全作业。

1) 投标人需按 2025 年国家市场监督管理总局发布的新制造标准和本技术规格书的要求完成设备的设计、制造、运输、装卸、保管、就位、安装、产品保护、调试运行、培训及售后服务等工作。按工作顺序提交所需的无论其是否被明细列在合同文件中的所有资料，资料必须符合本技术规格书的要求。

① 提供的设备

提供的电梯须包括以下工作服务但不仅限于以下：

- a. 合同签订后按实际情况要求提供井道、机房施工设计图经审核确认方可施工；
- b. 按采购人需要完成设备的具体设计；
- c. 提供详细构造图、设备样本和使用操作说明书；
- d. 按采购人认可的尺寸和材料进行加工、制造、供货；
- e. 运输及保管：设备运输至采购人建设工地并负责卸货、设备保管、就位。

② 设备安装和调试

中标人需按采购人的要求和认可负责设备就位、安装和调试及试运行。

③ 设备安装验收合格，交付采购人使用以前的设备保护由中标人负责。

④ 整梯质保期内的电梯维保服务。

2) 这份规格书只是对电梯一些原则性要求，并不是详尽的要求，投标人有责任对设计符合技术规范、标准负责。

3) 电梯整套设备及其主要部件的原产国家须明确地标明在投标文件中；如属于进口零部件在交货时应附上相关证明资料。

4) 投标人须对招标文件中涉及的专利负责，并保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，采购人概不负责。

1.2 设备清单和基本需要

详见第 4 条电梯的规格和要求。

1.3 工期要求：

▲2026 年 8 月 31日之前通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告及使用登记证。

1.4 选型配置要求

更新改造电梯选配的驱动主机、控制系统、门系统、悬挂装置、反绳轮等主要部件，其安全性能指标不得低于原在用电梯，确保具有足够的安全裕量。原有电梯悬挂比为 1:1 的，更新改造时不得变更。电梯整梯设计使用年限不应低于 20 年（**投标时**

提供电梯制造单位出具的证明），且每年正常使用率不应小于99.4%。平衡系数应不小于0.45。

### 1.5 维保要求

1) 电梯维护保养单位应当在本市设置固定办公场所，配备相应的作业人员、设备和设施；

2) 不得分包、转包电梯维护保养业务；

3) 不得使用非本单位聘用的人员从事电梯维护保养作业；

4) 不得设置技术障碍，影响电梯的正常使用；

5) 至少每十五天进行一次维护保养；

6) 对电梯维护保养质量和行为实施监控，并在电梯显著位置公布最近一次维护保养信息以及下次维护保养时间；

7) 如实填写自行检查、故障处置、维护保养的相关记录、报告；

8) 法律法规和安全技术规范规定的其他义务。

## 2. 总体要求

### 2.1 工地条件

所有合同中提供的设备应能符合下列的环境条件，因此，当投标人提供设备时应考虑相应环境与条件，但不仅限于以下。

(1) 适应性要求：

① 浙江台州一机房内环境温度：  $-5^{\circ}\text{C}$ — $40^{\circ}\text{C}$

② 电源条件—所有提供的设备和元器件的安装须符合和适应下列条件，不包括在另行条文中的说明。

电压：380V，3相，5线       $\sim$ 220V，单相

频率：50Hz                      电压波动：  $\pm 7\%$                       接地电阻要求：  $\leq 4$  欧姆

(2) 抗地震要求：

所有提供的设备，须适应6度地震烈度，建筑结构未受偏差影响的前提下，能正常运行。

### 2.2 产品标准和规范

本招标文件成文时，下列所示标准和规范均有效。所有标准和规范都有可能被修订，如有修订，中标人应符合最新版本要求。

(1) 中华人民共和国标准和国外标准（由投标人提供的所有产品和服务须符合

下列规范、条例及标准）：

- 中华人民共和国国家标准：电梯制造和安装安全规范（GB7588）
- 中华人民共和国国家标准：电梯安装验收规范（GB10060）
- 中华人民共和国国家标准：电梯技术条件（GB10058）
- 中华人民共和国国家标准：电梯试验方法（GB10059）
- 中华人民共和国国家标准：电梯工程施工质量验收规范（GB50310）
- 浙江省住宅设计标准 DB331006-2017
- 《民用建筑设计通则》（GB50352-2005）
- 《民用建筑隔声设计规范》（GB50118）
- 浙江省消防部门的条例
- 电力供应部门的供电规章条例
- 《市场监管总局办公厅关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》（市

监特设发〔2025〕52号）

- 《电梯监督检验和定期检验规则》（TSG T7001—2023）
- 《住宅老旧电梯更新改造技术规格与要求》（T/CEA/ TS 0005—2024）
- 《台州市电梯安全管理规定》
- 其他有关的中国规定
- 由采购人认可的其它国家的其他权威标准。

(2) 投标人遵守不仅限于此规格书中的标准时，应向采购人及时解释清楚。

### 2.3 制造监制和出厂检验

(1) 在设备制造期间，采购人有权在适当的时间到制造厂进行制造监制，在制造监制期间，制造商有责任提供有关设备包括各种数据、设备结构图和部件图的详细中文资料。主要部件和电气部件及总体工程的检验都应在工厂内结束。投标人须提供由采购人工程师认可的一整套检验标准和计划。所有检验应严格地按照认可的方式进行。在检验结束后，投标人须提供必要的技术数据和图纸，并提交一份测试报告给采购人，但采购人的工厂检验并不解除制造商对所有产品在制造质量上应负的全部责任。

### 2.4 所需资料

#### 2.4.1 合同签订后须提交下列所有文件：

(1) 采购人与中标人签订合同后，中标人须按建设进度要求提供下列资料：

- 井道施工图;
- 电梯机房的施工图及对采购人的要求;
- 电路图;
- 接线图;
- 接地方式;
- 中标人认为有必要提供的其他文件和技术资料。

(2) 设计图纸要求

- 图纸一式六份在接到中标通知书后十个工作日内需交采购人审查并认可。
- 如果有任何图纸未被认可，须由中标人按采购人建议做好修改，并再次送审直到认可。

(3) 图纸审查包括:

- a. 所有对土建的要求需符合现有的实际情况，包括荷载、打孔位置和尺寸、预埋件、吊装预留孔、吊装荷载、通道、用于固定的一些细节等。
- b. 主要设备和装置须按额定值、外形、尺寸、表面装饰、维修、更换、安装方法等方面加以阐明。
- c. 与其他设备系统（如防火系统、电气设备等）的连接示意图及工作范围。
- d. 设备及装置的布置图、辅助线路图等等。所有设备、装置的线路图，都须用特殊的线标明，以防与其他线混淆。
- e. 主要设备的交货程序，外形尺寸、重量和预留吊装位置和吊钩。
- f. 主要设备的电源负荷和通风降温要求。
- g. 应标明电梯机房的剖面以获得采购人的认可。

(4) 中标人须在完成合同范围的安装和调试工作后，两星期内提交所有相关的安装记录和工序验收记录，并在一个月内编写并提交竣工图。

(5) 在培训期间，中标人须免费提供中文培训材料给采购人。

(6) 在试运行前两周内，中标人需提交包括竣工图、控制、操作和维护手册一式六份，以便于采购人和相关人员能预先对将要运行的设备和系统有所了解。每本手册应包括下列基本材料:

- 所有设备规格和详细操作说明。
- 系统和主要部件常见故障说明，包括零部件图和总图，说明书应包括备件清单、操作和维修方法。

- 例行维修保养项目和期限的建议。

- 紧急安全措施的建议。

- 紧急维修中心电话号码、地址，维修人员的电话号码。

(7) 在设备测试期间，中标人须提交一式 6 份各式报告给采购人。

(8) 中标人须在验收前提供有关更新零部件的制造资料，包括：

- 配置说明，列明层门与轿厢地坎、轿厢护脚板、层门与轿门面板、轿厢壁、反绳轮的材料牌号以及对应的标准号，层门与轿门面板、轿厢壁的单一材质实测厚度，轿厢导轨的型号以及对应的标准号。

- 悬挂钢丝绳寿命声明，其内容至少包括：在安装使用维护保养说明书给出的使用条件下，悬挂钢丝绳使用年限不少于 10 年或者电梯驱动主机启动次数不少于 200 万次；未到其使用年限或者未到驱动主机启动次数而达到报废条件时，予以免费更换。

- 电梯监督检验和定期检验规则（TSG T7001-2023）文件中附件A1.1.1 规定的制造资料。

#### 2.4.2 提供资料时间

中标人须在合同签订后，制订出提交资料的进度表，此进度表应为采购人所认可。

#### 2.5 技术培训

(1) 中标人须对采购人的技术人员、维修人员及操作人员进行培训。培训为现场培训。投标人须在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训内容、培训时间、培训费用等。

(2) 投标人提供的负责培训的人员应具备同类产品 5 年以上的维修经验。

### 3. 需要完成的工作

#### 3.1 制造、供货、安装及协调

(1) 中标人对供货、安装、调试、试运行等负责，直至通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告和使用登记证。验收费用包括在总价中。

##### (2) 安装计划

中标人须提供与项目总进度相适应的安装计划，并须由采购人认可。

##### (3) 安装期

安装计划由中标人自行安排，并须由采购人认可。

(4) 设备的各个部件须防火、耐压、漏电保护，易清洗及易维修，并符合有关规定。

##### (5) 沟槽与通道

任何在土建结构内的挖掘，都须在具体施工图中标明，并提交采购人认可。井道内及机房内的所有工作（包括井道照明和爬梯）均由中标人负责。

#### (6) 安装管理

现场安装须符合国家的相关条例，服从采购人的管理和检查，中标人须派有五年以上工作经验及有相似规模工程管理经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的工作报告。采购人保留有变更人员的权力。

#### (7) 认可

设备安装须取得有关部门的认可，中标人有责任提供相关的认可文件及证书。

#### (8) 保证设备在起吊、运输装卸过程中的安全。

在安装期间，中标人负责运输、卸货、安装中需要的起重、运输所需辅助设备，所有这些设备都须符合安全作业要求。

#### (9) 完工装修

在进入完工装修之前，所有不需要特殊装修并且是暴露的钢制件应在表面进行除锈防腐处理，若是非暴露的零件、部件、机器等，可在制造时进行除锈、防腐蚀处理。

### 3.2 测试和试运行

#### (1) 工具、材料、仪器设备和劳务人员

中标人应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

#### (2) 程序和表格

中标人须在安装结束前 10 个工作日，提交测试和调试方法及记录表格给买方。

#### (3) 测试

部分或全部测试需根据实际情况在安装期内或后进行，中标人在调试测试后 5 个工作日内提交测试报告给采购人。如采购人对测试报告有疑问，采购人有权指定有关部门进行测试，如所疑属实，测试费用由中标人负责，中标人负责处理问题，直至合格。如所疑不实，测试费用由采购人自负。

#### (4) 试运行

设备试运行应在有关部门及采购人有关人员的监督下进行。试运行期间有关电梯的一切费用由卖方负责。

### 3.3 验收

#### (1) 产品保护

工程完成后，中标人须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如由于中标人原因导致建筑结构或其它设备被损坏，中标人将要负责修理或赔偿损失。

## (2) 验收合格条件

- a. 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。
- b. 在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到采购人的认可。
- c. 所有合同中规定的货物和材料都已提交。
- d. 设备在交由采购人使用之前已通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告和使用登记证。
- e. 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。
- f. 电梯底坑、井道、机房等工程的建设应当符合国家标准和技术规范，满足通风降温、防渗漏水等要求，并通过工程施工质量验收。

## 3.4 售后服务

(1) 中标人须在台州三区（黄岩、路桥、椒江）设立维修点，维修人员接到维修电话后须在0.5小时内赶到现场，并提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应维修需求，而且必须具备7\*24小时服务和承担所有维修服务的能力。

(2) 中标人须对合同中规定的电梯提供质保期（整梯质保期至少6年，其中核心部件（电梯安全保护装置、电梯主要部件、门套、门机）质保至少10年，滑轮（至少包括曳引轮、反绳轮、导向轮）质保至少15年，光幕、液晶显示器、操纵按钮质保至少8年，钢丝绳质保至少10年或者电梯驱动主机启动次数不少于200万次，在质量保证期限内存在质量问题的，中标人应当负责免费修理或者更换，具体以投标承诺为准）及免费维修和保养（免费维保至少2.5年，具体以投标承诺为准），时间从验收通过之日算起。

**(3) 整梯质保期内免费维保服务终止后，后续维保费须在投标文件中予以明确，其费用标准不得超过3000元/台/年（含保险费）。**

(4) 在整梯质保期内的工作应包括对所有电梯提供每15天至少1次的常规检查、调整和润滑。具体的操作程序和内容须在投标时说明。

(5) 质保期内投标人须自行付费，负责修理和替换任何由于设备自身的质量问题造成的损坏及故障。

(6) 在整梯质保期结束时，须由专业工程师对电梯进行另一次测试，任何故障须由中标人自费解决并取得采购人的同意或以特种设备检验机构出具的合格证为准。

(7) 修好后，中标人需一式两份报告给采购人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

(8) 投标过程中，投标人应提供一份有关投标设备在整梯质保期满后的大包维修和保养合同范本（买方保留是否签此合同的权利，卖方不得拒绝），此合同应有如下内容：

- A. 服务范围；
- B. 服务期限；
- C. 服务内容（备品备件单和单件报价清单）；
- D. 服务费(质保期后的费用)；
- E. 不负责任的内容；
- F. 双方责任的内容；
- G. 其他；
- H. 采购人保留是否签此合同的权利。

### 3.5 备件供应

投标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要。

### 3.6 检验和维修设备及工具

(1) 须提供足够的常用检修设备。推荐的检修设备须在投标文件中说明。这些设备及工具不能在安装时使用。

(2) 所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修设备一并提供。

(3) 所有检修设备使用的交流电应为 50Hz、220V、单相、三线，并能在±7%的压差下正常运行。

### 3.7 商标与铭牌

投标人提供的设备，其铭牌、使用标记、警示标记都应表示清楚。

### 3.8 原有旧电梯的拆除、清运、处理工作

老旧电梯拆除（含拆运清）及现场清理均由中标人负责，拆除过程中造成的建筑结构、公共设施等一切损伤由中标人承担修复及赔偿责任，相关费用均包含在投标报价中，不再另行计取；拆下旧梯归中标单位处置。

### 3.9 修复改造工作

本次施工过程中涉及的机房开孔及土建整改、大门套及其他破损修复、部分渗水电梯基坑防水处理、机房双电源更换等相关费用均由中标人承担，已包含在投标报价中，不再另行计取。

#### 4.1 垂直电梯技术规格：

##### ①电梯DT-1~6

幢号	48#-A;48#-B西	49#-A东; 49#-B西	1#(58东);2#(58西)
	DT1-DT2	DT3-DT4	DT5-DT6
数 量(台)	2	2	2
电梯功能	乘客电梯	乘客电梯	乘客电梯
控制方式	单控/并联	单控/并联	单控/并联
额定载重量(kg)	≥900	≥900	≥900
速 度	≥1.75m/s	≥1.75m/s	≥1.75m/s
层/站/厅门数量	18/18/18	18/18/18	17/17/17
基 站	1	1	1
机 房	有	有	有
顶层高度(mm) (由投标人现场勘察为准)	4600	4700	4800
井道尺寸(mm) (宽×深)	现场实测	现场实测	现场实测
轿厢净尺寸(mm) (宽×深×高)	1600*1300*2400	1600*1300*2400	1500*1500*2400
开门方式	中分	中分	中分
开门尺寸(mm) (宽×高)	900*2100	900*2100	800*2100
底坑深度mm	现场实测	现场实测	现场实测
井道结构	现场实测	现场实测	现场实测
提升高度m	现场实测	现场实测	现场实测
机房高度m	现场实测	现场实测	现场实测
层高	现场实测	现场实测	现场实测

② 电梯DT-7~13

幢号	3#(59东);4#(59西)	53#-1;53#-2	54#-1;54#-2;54#-3
	DT7-DT8	DT9-DT10	DT11-DT13
数量(台)	2	2	3
电梯功能	乘客电梯	乘客电梯	乘客电梯
控制方式	单控/并联	单控/并联	单控/并联
额定载重量(kg)	≥900	≥900	≥800
速度	≥1.75m/s	≥1.75m/s	≥1.75m/s
层/站/厅门数量	17/17/17	11/11/11	12/12/12
基站	1	1	1
机房	有	有	有
顶层高度(mm)	4800	5850	5850
井道尺寸(mm) (宽×深)	现场实测	现场实测	现场实测
轿厢净尺寸(mm) (宽×深×高)	1500*1500*2400	1600*1300*2400	1600*1300*2400
开门方式	中分	中分	中分
开门尺寸(mm) (宽×高)	800*2100	900*2100	900*2100
底坑深度mm	现场实测	现场实测	现场实测
井道结构	现场实测	现场实测	现场实测
提升高度m	现场实测	现场实测	现场实测
机房高度m	现场实测	现场实测	现场实测
层高	现场实测	现场实测	现场实测

③ 电梯DT-14~19

幢号	55#-1	56#-1;56#-2	34#-1;34#-2;34#-3
	DT14	DT15-DT16	DT17-DT19
数量(台)	1	2	3
电梯功能	乘客电梯	乘客电梯	乘客电梯

控制方式	单控/并联	单控/并联	单控/并联
额定载重量(kg)	≥900	≥900	≥900
速度	≥1.75m/s	≥1.75m/s	≥1.75m/s
层/站/厅门数量	12/12/12	11/11/11	10/9/9
基站	1	1	1
机房	有	有	有
顶层高度(mm)	5850	5850	5900
井道尺寸(mm) (宽×深)	现场实测	现场实测	现场实测
轿厢净尺寸(mm) (宽×深×高)	1600×1300×2400	1600×1300×2400	1600×1300×2400
开门方式	中分	中分	中分
开门尺寸(mm) (宽×高)	900*2100	900*2100	900*2100
底坑深度mm	现场实测	现场实测	现场实测
井道结构	现场实测	现场实测	现场实测
提升高度m	现场实测	现场实测	现场实测
机房高度m	现场实测	现场实测	现场实测
层高	现场实测	现场实测	现场实测

#### ④电梯DT-20~25

幢号	39#-1;39#-2;39#-3	57#-1	57#-2;57#-3
	DT20-DT22	DT23	DT24-DT25
数量(台)	3	1	2
电梯功能	乘客电梯	乘客电梯	乘客电梯
控制方式	单控/并联	单控/并联	单控/并联
额定载重量(kg)	≥900	≥900	≥900
速度	≥1.75m/s	≥1.75m/s	≥1.75m/s
层/站/厅门数量	12/12/12	11/11/11	10/10/10

基 站	1	1	1
机 房	有	有	有
顶层高度(mm)	5900	5800	5850
井道尺寸(mm) (宽×深)	现场实测	现场实测	现场实测
轿厢净尺寸(mm) (宽×深×高)	1600*1300*2400	1600*1300*2400	1600*1300*2400
开门方式	中分	中分	中分
开门尺寸(mm) (宽×高)	900*2100	900*2100	900*2100
底坑深度mm	现场实测	现场实测	现场实测
井道结构	现场实测	现场实测	现场实测
提升高度m	现场实测	现场实测	现场实测
机房高度m	现场实测	现场实测	现场实测
层高	现场实测	现场实测	现场实测

⑤电梯DT1(43#-1)

幢号	43#-1
	DT1
数 量 (台)	2
电梯功能	乘客电梯
控制方式	单控/并联
额定载重量(kg)	≥900
速 度	≥1.75m/s
层/站/厅门数量	18/18/18
基 站	1
机 房	有
顶层高度(mm)	4600
井道尺寸(mm) (宽×深)	现场实测

轿厢净尺寸(mm) (宽×深×高)	1600*1300*2400
开门方式	中分
开门尺寸(mm) (宽×高)	900*2100
底坑深度mm	现场实测
井道结构	现场实测
提升高度m	现场实测
机房高度m	现场实测
层高	现场实测

注：数据仅供参考，以现场实际情况为准。对以上列表中提供的电梯相关尺寸及有关电梯井道的具体情况，投标人必须根据现场实际进行复核，否则后果自负。

#### 4.2 电梯装修要求：

部 位	装 修 要 求	备 注
轿厢壁	轿厢壁板采用SUS304 发纹不锈钢，轿厢内安装一道扶手，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度）。	业主可在样本范围内任意选择扶手形式，投标总价不变不允许采用夹层钢板。
地 面	采用 $\geq 25\text{mm}$ （实测厚度）防滑大理石地板	业主可以在样本范围内任意选择，总价不变。
轿厢顶	轿厢顶含灯光（LED 光源）、应急灯和 2 个豪华型通风机； 轿厢顶需预留摄像机孔并配置数字高清摄像头、智能阻车系统和人脸识别功能，随行电缆应附视频电缆； 在消防安全监控室配置视频录像机并具备两个月以上	业主可以在样本范围内任意选择，总价不变。

	的视频存储功能，可随时调用。	
轿 门	采用中分式，SUS304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度）。 红外线光幕保护，光束不小于 144 束。	
轿厢内显示屏	采用 LED 显示屏，应能显示电梯所在楼层、运行方向及其它相关信息等。	
操纵盘	采用一体式 SUS304 发纹不锈钢面板(除按钮外前壁无凸出、无缝隙，不接受分体式面板)，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度），微触式金属微光按钮。	业主可以在样本范围内任意选择，总价不变。
通讯	隐蔽式五方对讲装置	
踢脚板	SUS304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度）。	
轿厢门坎	硬质耐磨铝合金	
厅门坎	硬质耐磨铝合金	
厅 门	层层采用 SUS304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度）。层层数字显示及方向显示。	电梯门扇要满足装饰设计定制化要求
小门套	小门套，采用 SUS304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度）。	
大门套	保留原有黑色大理石	施工过程中出现损伤的由中标人负责修理，总价不变。
呼梯盘及显示	采用 SUS304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ （实测厚度），有楼层显示、方向显示和检修显示。采用单色液晶显示面板或 LED 显示面板，每台电梯每层配置一个显示面板，装有微动发光二极管照明的按钮。	业主可以在样本范围内任意选择，总价不变。

### 4.3 电梯一般技术要求

#### 4.3.1 工作情况

供货方提供的产品及服务须适应本标书所有条款，并运转顺利、正常、可靠。

可靠性要求：

- ① 要求停梯率不高于 1%，即全年不超过 3.65 天（含维保时间）。

② 正常使用寿命期要求 10 万小时以上。

#### 4.3.2 驱动方式

驱动系统采用交流变频变压控制系统（VVVF）。

曳引机的驱动采用无齿轮（交流永磁同步电机）。

#### 4.3.3 控制方法

电梯应采用电脑控制系统，微机模块化结构进行驱动控制、运行控制、操作控制、故障诊断能力。开门系统采用 VVVF 门机系统。

#### 4.3.4 操作方法

电脑全集选控制。

控制系统应在最短时间内在电梯当前位置响应召唤，当主要电脑出现错误时，各电梯应提供备用系统功能单独为层间服务，并能同时继续服务。

4.4 投标人提供的电梯应包括但不限于下列基本功能，当投标人推荐的其它合适的功能可能被接受。

1) 超重警告：在轿厢内的操纵盘上装有声音警报装置，当电梯超重时，不允许关门起动，门必须打开，并同时发出声光警报，当超重现象消除时，警报自动解除，电梯恢复正常运行。

2) 轿厢开关门保护：当电梯开门时间超过预定值时，电梯会强行关门而应答其它信号。当电梯强行关门几次未能关紧，电梯将打开轿门，停止运行。内外呼梯信号均被自动取消。

3) 火险紧急返回：假如火险发生，电梯接到消控中心发出的火警信号后自动回到设定层，电梯回到设定层后反馈给消控中心一个已到设定层的信号，投标人须提供一个对从安全中心传来信号可接收的条件。

4) 报警铃：在轿厢内的操纵盘上装一按钮，若事故发生，按下操纵盘上的警铃按钮，向安全中心呼叫，在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。

5) 五方对话：在轿厢中的紧急呼叫按钮能向控制柜、安全中心、底坑、轿顶呼叫。控制柜与安全中心能分别呼叫该台电梯。投标报价中须含轿厢内、安全中心、底坑、轿顶的对讲设备及调试费用。

6) 轿厢紧急照明灯：当照明断电，紧急照明灯会自动打开，当照明电源恢复正常时，紧急照明灯自动熄灭。

7) 自动停止轿厢照明、通风装置：如果电梯停用超过设定的时间，自动关停轿

厢内的照明灯及通风装置，以节能，如遇召唤再自动开启。

8) 满载不停。

9) 基站关机。

10) 错误指令取消功能。

11) 监控：轿厢内预留摄像机孔并随带视频电缆并安装摄像机接入监控室，并有电梯运行监控接口。96333 要求的功能，费用计入投标总价内；

12) 自动调整开门时间：按照召唤是基站召唤或是轿厢召唤的区别，自动调整保持开门时间。

13) 停靠楼层设置：可以通过在控制柜的设定，取消某些楼层的停靠。

14) 控制柜计数器：控制柜内须设有运行次数计数器。

15) 随行电缆：要求含有视频、音频随行电缆。

16) 有/无司机操作：根据轿厢操作箱上的开关，使电梯由自动操作改为司机操作。

17) 免触式红外光幕：门开启与关闭期间，基本覆盖出入口整个门高度。

18) 即时关门：电梯停站时，按下关门按钮，门立即被关闭。

19) 再平层功能：具有精确再平层功能。

20) 误召唤手动消除功能。轿内误召唤时只要把同一按钮连续按二次，就可取消召唤；

21) 智能控制系统:①可通过智能算法优化电梯运行效率，实时分析乘客行为（如高峰期调度），并强化空气质量监测与调节功能。通过传感器实时监测电梯状态，提前预警潜在故障，减少停机时间。②智慧乘梯体验：支持语音控制、一键紧急呼叫、平层精准停靠等功能，“适老型”功能专为老龄化用户设计，提供无障碍操作界面。

22) 电梯智能阻止系统通过电梯内的摄像头和地面的承重感应器，能够精准识别出电动车。一旦检测到电动车，系统会立即发出提示声，同时电梯门也会被自动锁定，电梯停止运行。

23) 除以上功能外，电梯标准功能比较配备，投标人在投标时应详细列出所供设备的具体功能，并在投标时提出，供采购人参考。如在功能方面有偏离须在技术偏离表中明示。

#### 4.5 安全设备

投标人提供的电梯应包括（但不限于）下列安全保护装置。其应符合最新国家标

准中的规定。

- 1) 断相和错相保护。
- 2) 上、下络点开关和上、下极限开关。
- 3) 缓冲器。
- 4) 限速器。
- 5) 安全钳。
- 6) 紧急停止按钮。
- 7) 层门安全设施。
- 8) 轿门安全设施。
- 9) 层门闭锁保护。
- 10) 电气短路保护。
- 11) 主电机过载保护。
- 12) 电机绝缘等级为 F 级，防护等级 $\geq$ IP52。
- 13) 延时开关。
- 14) 上行超速保护装置。

符合中华人民共和国国家电梯标准 GB/T 7588.1-2020、GB/T 7588.2-2020、GB10060、GB50310-2002、JG/T 5072.1-1996、TSG T7001—2023 以及浙江省消防部门的条例、电力供应部门的供电规章条例。

## 5、制造

投标人提供的设备部件应按标准制造，并有替换性和精确装配性。特别对于主机、开关门系统、主控制柜等电梯部件的装配应在工厂完成。

## 6、设备性能

6.1 投标人提供的电梯设备应在噪音、振动、减速箱的油渗漏、设备可靠性、性能等方面需符合 GB10058 标准和相应的国际标准。

6.2 投标人提供的电梯以下内容参数须满足国家规范要求：电梯的水平、垂直振动加速度、起制动加减速速度、噪音指数（机房、轿内、开关门）。

6.3 层门、轿门和轿厢须满足以下要求：

(1)层门和轿门地坎、轿厢护脚板应采用金属材料；

(2)更新的金属层门、轿门和轿壁的面板材料至少由一层单一金属板材构成，其实测厚度不小于 1.5mm；

6.4 导轨须满足以下要求：

配置安全钳的更新导轨及其连接板应当符合 GB/T 22562（含表 2 至表 10）的要求，其中对于额定载重量大于 630kg 的电梯，其轿厢侧导轨宽度  $b_1$  应当不小于 89mm。

6.5 悬挂系统须满足以下要求：

(1) 反绳轮应采用金属材质；

(2) 悬挂装置不得使用包覆带；

(3) 对于采用非 1:1 悬挂比的电梯，当悬挂装置通过反绳轮与轿厢或者对重连接时，反绳轮及其固定部分应当设置防止轿厢或者对重与悬挂装置脱离或者反绳轮坠落的防护装置（需在相应位置设置指示标志）。

6.6 对重块和轿厢配重须满足以下要求：

对重块和轿厢配重不得使用非金属材质。

6.7 缓冲器须满足以下要求：

不得使用非金属材质非线性蓄能型缓冲器。

6.8 悬挂钢丝绳寿命须满足以下要求：

在安装使用维护保养说明书给出的使用条件下，悬挂钢丝绳使用年限不少于 10 年或者电梯驱动主机启动次数不少于 200 万次；未到期使用年限或者未到驱动主机启动次数而达到报废条件时，予以免费更换。

6.9 超载运行试验须满足以下要求：

轿厢内装载 110%额定载重量的载荷，进行启动、全程运行、停止和正常开关门连续周期正常运行 60 次，检查电梯是否无故障发生。

## 七、其他

7.1 电梯结构门框与电梯小门套之间的的铁皮封堵（其中：轿厢垫门口石的折边铁板不少于 1.5mm）由中标人负责，费用包含在合同价内。

7.2 电梯与智能化之间需要使用的无线网桥由中标人负责，费用包含在合同价内。

7.3 电梯面板安装过程中，若碰到的剪力墙需要凿除的，由中标人负责，费用包含在合同价内。

7.4 本项目为交钥匙工程，供货及施工至试运行并通过验收，所有费用均须包含在投标报价中，采购人不支付额外费用。

7.5 本项目所供电梯设备须严格符合《市场监管总局办公厅关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》（市监特设发〔2025〕52号）规定的技术标准及验收要求。如因中标人所供设备不符合该文件要求导致项目验收未通过，进而造成无法享受国债补助的，相关责任及损失由乙方自行承担。

#### 7.6 通信设施保护及验收要求

(1) 拆除前通知义务：在电梯轿厢拆除前至少 3 个工作日，须书面通知铁塔公司到场对轿厢顶部通信设备（如基站天线、馈线等）进行专业拆卸，并配合提供作业便利。

(2) 电梯完工验收前，须提前通知铁塔公司对通信设备进行恢复安装，并确保信号覆盖符合技术标准。

(3) 管道井设备保护：施工过程中须采取防护措施（如遮盖、避让、标识等），严禁破坏管道井内通信光缆、设备箱体等设施。若因施工造成损坏，须承担全部修复费用及相应责任。

(4) 配合与支持义务：主动与铁塔公司对接施工计划，提供电梯井道、轿厢结构图纸等资料，并协助办理进场手续及安全交底。

### 八、其它说明

1、本项目造价咨询费用（原价14400元\*0.7折=10080元）由中标人支付，投标人在投标时须考虑该项费用。

### 第三章 投标人须知

#### 前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	是否允许联合体	接受
2	是否允许分包	▲不允许
3	投标报价要求	<p>▲1. 本项目预算金额<u>4958000元</u>，最高投标限价 <u>4462200元</u>，投标人报价保留整数，未按要求报价的，按无效标处理。</p> <p>▲2. 投标人每台电梯残值抵扣后综合单价低于或等于国债补助最低金额（15 万元）的，按无效标处理。</p> <p>3. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p>
4	答疑会或现场踏勘	不组织，建议供应商自行前往现场踏勘。
5	投标文件的制作和投标	<p>1. 电子投标文件须使用电子交易系统——“投标工具生成制作”。</p> <p>2. 投标人须在招标文件规定的投标文件提交截止时间前通过网络传输将规定格式的电子投标文件（规定格式为“.已加密投标文件”）上传完毕。</p> <p>3. 投标文件解密：投标供应商应在开标后 30 分钟内完成解密。</p>
6	不见面开标	采购组织机构按照招标文件规定的时间通过“椒易通平台”组织开标，所有投标供应商均应当准时在线参加。如未参加，造成无法投标、投标失败等后果由投标供应商自行承担。
7	投标与开标注意事项	<p>1. 本项目实行电子投标，投标供应商自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：投标供应商在开标前确保成为椒易通正式注册用户，并完成 CA 数字证书办理。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标供应商自行承担。</p>
8	信用信息查询渠道	信用中国（网址： <a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a> ）中国政府采购网 （网址： <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）
9	中小企业预留份额情况	不预留
10	采购资金来源	国债补助+物业维修资金
11	采购代理机构代理费用的收取标准和方式	招标代理服务费按下列计费表规定的“货物招标”计费标准的 <u>70%</u> 计算，由中标单位在领取中标通知书前一次性支付给代理机构。

		<p style="text-align: center;"><b>附表：招标代理服务收费标准</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">服务 类型 费率 中标金额 (万元)</th> <th style="text-align: center;">货物招标</th> <th style="text-align: center;">服务招标</th> <th style="text-align: center;">工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> <td style="text-align: center;">1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> <td style="text-align: center;">0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> <td style="text-align: center;">0.45%</td> <td style="text-align: center;">0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td style="text-align: center;">0.5%</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> <td style="text-align: center;">0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> <td style="text-align: center;">0.1%</td> <td style="text-align: center;">0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> </tr> </tbody> </table>	服务 类型 费率 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务 类型 费率 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															
12	实质性条款 (如有)	带“▲”的条款是实质性条款。																																
13	主要性能参数 (如有)	带“★”的条款是主要性能参数。																																
14	书面形式	包括电子邮件、信函、传真。																																
15	解释权	本招标文件解释权属于采购人和采购组织机构																																
16	投标保证金	<p>1、投标保证金金额：89000 元。</p> <p>2、投标保证金缴纳方式：工程电子保函。</p> <p><b>(1) 工程电子保函</b></p> <p>①工程电子保函的受益人为本项目招标人：台州市椒江区葭沱街道明珠社区居民委员会；</p> <p>②工程电子保函的有效期为3个月；</p> <p>③递交方式：电子保函系统</p> <p>通过椒易通限额以下公共资源交易网选择“电子保函”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。</p> <p>注意：电子保单生效时间为投保第二天 00:00，各投标人须在投标截止时间前一工作日下午 16 点之前申购电子保函；付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“已出单”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。投标电子保函针对具体项目标段的要求“一标段一保函”，每个标段对应相应的订单号，汇款时备注金融服务平台提供的附言。</p> <p>注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包括但不限于投标企业名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。</p> <p>3、注意事项</p> <p>① 若投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人提交投标保证金；</p> <p>② 购买工程电子保函的费用应当从投标人或其上级公司基本账户支付；</p> <p>③若有疑问，请咨询技术服务热线（保函办理与金融服务咨询）：400-800-5100</p> <p>④以上未按要求提供或提供不清晰的，评标委员会可能做出不利于投标人的评审结果，由此造成的风险由投标人自行承担。</p> <p><b>4、购买工程电子保函截止时间：投标截止时间前一工作日下午 16 点之前。</b></p>																																
17	其他	中标人需要在领取《成交通知书》时提供与电子投标文件一致的纸																																

		质投标文件3份（一正二副）交于代理机构用于书面存档。
		<p>1. 各供应商自行在椒易通限额以下公共资源交易网(<a href="https://tzjj.xianeyun.com/">https://tzjj.xianeyun.com/</a>)下载或查阅采购文件和有关更正公告等，不另行通知，如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。</p> <p>2. 两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同 IP 地址）报名或网上投标的，视为串通投标，后果由供应商自行承担。</p> <p>3. 开标时间后 30 分钟内供应商须携带 CA 自备电脑登录“椒易通限额以下公共资源交易网(<a href="https://tzjj.xianeyun.com/">https://tzjj.xianeyun.com/</a>)”平台，解密投标文件，投标人未按时解密或解密失败的，其上传的电子投标文件自动失效。</p> <p><b>4. 投标人在中标后、签订合同前，须按以下要求提供相关材料：</b></p> <p>（1）履约担保：履约保证金金额为中标合同金额的2%，以电汇、转账、提交至采购人指定账户，或银行保函或保险机构保证、保险、保单；项目验收合格后无息退还；</p> <p>（2）为作业人员购买保险的相应证明材料。</p>

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

- 1、采购人：具体组织实施招标活动的法人或其他组织。
- 2、代理机构或采购组织机构：浙江中竞管理服务有限公司。
- 3、投标人：经认定有资格响应招标，参加投标竞争的法人或其他组织和自然人。
- 4、响应：投标人根据采购人或采购人发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。
- 5、合同：采供双方根据招标文件和中标的投标文件及中标通知书规定的内容签署的以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。
- 6、甲方、买方（采购人）：合同中明确规定的实际购买货物和服务的法人或其他组织和自然人。
- 7、乙方、卖方（供应商）：合同中规定的向采购人提供货物和服务的法人或其他组织和自然人。
- 8、伴随服务：根据合同规定乙方应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定乙方应承担的其它义务。
- 9、知识产权：指专利权、商标权、著作权等无形资产专有权的统称。

10、合同价款：根据合同规定，乙方在正确地履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

11、产地：货物开采、生长、生产、最终制造、加工或提供服务的来源地。

12、不可抗力：不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况。

13、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

14、“书面形式”包括信函、传真、电报等。

15. 联合体：两个或两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。

16、“▲”系指实质性要求条款。

### （三）投标费用

1. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

#### 代理服务费：

1. 招标代理服务费按下列计费表规定的“货物招标”计费标准的 70% 计算，由中标单位在领取中标通知书前一次性支付给代理机构。

附表：招标代理服务收费标准

服务类型 费率 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

### （四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。

4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整, 但应当保持表格样式基本形态不变。

6. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得对本项目同时投标。电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的采购项目电子交易中投标、响应和代理采购项目。

7. 转包和分包：不允许

8. 供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

(1) 查询渠道：中国政府采购网（网址：<http://www.ccgp.gov.cn>）、信用中国（网址：<http://www.creditchina.gov.cn>）。

(2) 使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将被拒绝其参与采购活动。

(3) 截止时点：开标后评标前。

(4) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

(5) 使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 二、招标文件

(一) 招标文件：招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

(二) 招标文件的澄清或修改

1. 采购组织机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的3日前在椒易通网上以更正公告的形式通知各

潜在的投标供应商；不足3日的，采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

2. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、异议或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 三、投标文件

#### （一）投标文件的要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照要求详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2. 不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

#### （二）投标文件的组成

投标人接到招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件、报价文件。

#### ▲1. 资格证明文件的组成：

（1）投标人营业执照（如为联合体，联合体各方都须提供）

（2）投标声明书（格式见附件）；

（3）法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明（格式见附件）；

（4）投标函（格式见附件）；

（5）投标人特定条件：

①具有独立法人资格的电梯制造商或其唯一授权代理商；

②投标人为制造商的，必须具有有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

投标人为代理商的，必须提供电梯设备制造商针对本项目的唯一代理授权书（同一品牌只能以一家单位的名义申请投标，同一代理商只能参与一个品牌的投标），同时提供设备制造商的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

③电梯安装维保单位须具有有效的以下资质之一：①《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯安装（含修理），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；②《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包括电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包括曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）；

（6）联合体协议书（格式见附件，如为联合体投标时提供）；

（7）供应商认为其他需要说明的内容（如有）。

## **2. 商务与技术文件的组成：**

（1）评分索引表（格式见附件）；

（2）偏离表（格式见附件）；

（3）业绩一览表（格式见附件）；

（4）企业情况表（格式见附件）；

（5）电梯主要部件清单（不含报价）（格式见附件）；

（6）装潢说明一览表（格式见附件）；

（7）备品备件清单（格式见附件）；

（8）随机特殊工具及检测设备清单（格式见附件）；

（9）质保期外供业主选择的易损件清单及价格（格式见附件）；

（10）电梯技术数据及售后服务保证（格式见附件）；

（11）电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表（格式见附件）；

（12）整梯质保期满后维修保养费用报价表（格式见附件）；

（13）售后服务承诺书（格式见附件）；

（14）项目施工方案等投标人认为需要提供的其他文件和资料（请结合评标打分标准表编制投标文件）。

## **3. 报价文件的组成**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标报价明细表（格式见附件）；

（3）针对报价投标供应商认为其他需要说明的内容（如有）。

### **（三）投标文件的语言及计量**

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. ▲投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3. 相关投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊、修改后未签字盖章或表达不清引起的后果由投标人负责。

#### **（四）投标报价**

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 供应商的投标报价即为履行合同的最终价格，应包含但不限于项目相关设备、辅材、零部件、运杂费、设计、安装、调试、验收、管理、质保期及免费维保期内的全部费用、检测试验、旧电梯拆除清运处理、通过有关部门验收、技术培训、成品保护、管理费、利润、税金、风险及责任等所有费用。采购人仅提供安装所需的水电接口（水电费由中标人承担）和设备存放场地；投标报价内必须涵盖设备装卸、保管、就位、脚手架、预埋件、井道照明、门洞收口、五方通话控制柜至消控室的布线工作、机房改造、井道改造（含加固）、临时电缆、低坑护栏、爬梯、主机搁梁、导轨安装、部分渗水电梯基坑防水处理、修复安装时被破坏的建筑和装修、清除安装垃圾、安装调试验收所需其他全部费用，以及正式电源（由采购人提供）以外的所有相关工作成本。任何未在以上或其他部分明确列出的费用，均视为已包含在合同总价内，采购人不再另行支付。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

#### **（五）投标保证金**

1. 投标保证金采购用电子工程保函形式，未中标或中标后无违约情形的到期后自动失效。

**3. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

- （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- （5）投标人与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （6）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （7）拒绝履行合同义务的；
- （8）其他严重扰乱招投标程序的。

#### **（六）投标文件的有效期**

1. ▲自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

#### **四、投标文件的签署和递交**

##### **（一）投标文件的签署**

1. 招标文件格式注明签字或盖章的，投标人均应按要求签字或盖章。若为联合体投标，除《联合体协议书》须按格式要求由联合体各方共同签字或盖章外，其余需签字或盖章的文件，仅需由联合体牵头人按招标文件规定完成签字或盖章即可。

2. 投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

##### **（二）投标文件的递交**

按照前附表要求提交，如采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

#### **五、开标**

##### **（一）开标**

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议；

2. 开标时间到后，主持人准时组织开标；

3. 投标供应商登录椒易通平台，对电子投标文件进行在线解密，在线解密时间为开标时间起半个小时内；

4. 公布开标结果。

##### **（二）开标异议**

投标供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购组织机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在法律法规规定的期限内提出询问或者回避申请。

（三）投标供应商不足三家，不得开标。

#### **六、评标（详见第四章）**

#### **七、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在公告发布网站上公告中标结果。如发现中标供应商资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

## **八、合同签订**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,投标保证金将不予退还并取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由相关部门作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

## 第四章 评标方法、评标标准

### 一、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分由高到低顺序推荐中标候选人的评标方法。

### 二、评标原则

(一) 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

(二) 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行;评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性,不得向外界透露任何与评标有关的内容,不得私下与投标供应商接触。

### 三、评标委员会

(一) 本项目评标委员会由采购人依法组成。

(二) 评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的,应当回避:

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
5. 与供应商有其他可能影响招标采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的,可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员,有利害关系的被申请回避人员应当回避。

(三) 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
2. 要求投标供应商对投标文件有关事项做出澄清或者说明;
3. 对投标文件进行比较和评价;
4. 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;
6. 法律法规规定的其他职责。

### 四、▲无效标情形

(一) 在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的服务跟商务与技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

(二) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(三) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(四) 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标供应商在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(五) 报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价或未填写投标报价的；

(六) 投标文件存在虚假材料的；

(七) 不存在以下串通投标行为：

1. 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标供应商的投标文件相互混装；

6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(八) 实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

(九) 商务条款不响应的；

(十) 投标文件有效期不足的；

(十一) 逾期或未按要求提交投标文件的；

(十二) 其他不符合法律法规相关规定的。

## 五、▲废标情形

(一) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(二) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

(三) 因重大变故，采购任务取消的；

(四) 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

## 六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标内容及标准（评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。）

1. 投标文件解密后，评标委员会依法对投标供应商的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，在平台公布无效投标的投标供应商名单、投标无效的原因。

项目评标方法为综合评分法，总计100分，评标按以下标准及要求进行：

**(1) 商务技术文件评分（70分）**

序号	评审细则	
1	类似业绩 (3分)	投标人（如联合体参与则联合体牵头人）自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似国补电梯更新改造项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 提供合同复印件加盖单位公章（合同需能反映项目类型及签订时间）
2	制造商生产能力 (4分)	1、制造商成立年限≥30年的得2分，30年>投标人成立年限≥25年的得1分，其余情形不得分。（须提供有效的营业执照复印件并加盖投标人公章，否则不得分） 2、本次所投型号电梯型式试验报告额定载重达到2000KG及以上，且速度不小于4.0m/s，得2分；额定载重达到1500KG及以上，且速度不小于2.0m/s，得1分，其余不得分。 注：须提供型式试验报告影印件。
3	投标产品先进性 (16分)	根据投标人本次所投产品的节能性、安全可靠、先进性等情况进行综合评分。 优：8-6分；良：5.9-3分；一般：2.9-0.1分；缺项：0分。 根据投标人本次所投产品功能的齐全性和安全装置的齐全性、可靠性、先进性进行综合评分。 优：8-6分；良：5.9-3分；一般：2.9-0.1分；缺项：0分。
2	主要部件先进性 (25分)	根据投标人本次所投产品的控制柜的先进性：根据控制系统的电脑控制板等主要零部件地、性能优劣性等情况进行综合评分。 优：5-3分；良：2.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。 根据投标人本次所投产品的曳引机的先进性：根据曳引机整机原产地、原品牌、性能、运行能耗优劣性等情况进行综合评分。 优：5-3分；良：2.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。 根据投标人本次所投产品的门机结构先进性分：根据门机系统采用的主要零部件产地、系统结构、性能优劣性等情况进行综合评分。 优：5-3分；良：2.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。 根据投标人本次所投产品的开门保护系统的先进性：根据光幕产地、系统结构、性能优劣性等情况进行综合评分。 优：5-3分；良：2.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。 根据投标人本次所投产品的其他主要部件来源及备品备件等情况进行综合评分。 优：5-3分；良：2.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。
3	主要技术指标 (3分)	根据投标人本次所投产品的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、垂直振动加速度、起制动加减速速度调节范围等情况进行综合评分。 优：3-2分；良：1.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。
4	轿厢布置和装潢 (3分)	根据投标人本次所投轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等情况进行综合评分。 优：3-2分；良：1.9-1分；一般：0.9-0.1分；缺项：0分。
5	施工方案	根据投标人的施工方案，质量、进度、安全生产和文明施工保证措施等进行

序号	评审细则	
	(6分)	综合评分。 优：6.0-4.1分；良：4.0-2.1分；一般：2.0-1分；缺项：0分。
6	整梯质保 (2分)	本次所投产品的整梯质保期为6年，在此基础上每增加1年得1分，本项最高得2分。
7	整梯质保期满后大包服务情况 (2分)	根据投标人整梯质保期满后大包服务的方案、费用等情况进行综合评分。 优：2-1.6分；良：1.5-0.8分；一般：0.7-0.1分；缺项：0分。
8	售后服务及相关承诺 (2分)	根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务承诺设置、整梯质保期内免费维保期满后的维保费用等进行综合评分。 优：2-1.6分；良：1.5-0.8分；一般：0.7-0.1分；缺项：0分。
9	本地化服务 (2分)	制造商在台州地区设有原厂分支机构（营业执照抬头为电梯总公司+台州分公司）的得2分；投标人（非制造商）在台州地区设有分支机构的，得1分，其余不得分。 注：须提供有效的营业执照影印件，以营业执照载明抬头和地址为准。
10	产品第三方责任险 (2分)	投标品牌产品具有保险公司承保证明：保单累计赔偿限额≥1亿元且每次事故及累计≥6000万元的，得2分；保单累计赔偿限额≥5000万元且每次事故及累计≥3000万元的，得1分；承诺中标后购买保单累计赔偿限额≥1亿元且每次事故及累计≥6000万元的得0.5分，其余不得分。 注：须提供保险公司承保证明影印件或承诺书（格式自拟，加盖单位公章），否则不得分。

## (2) 报价文件评分 (30分)

报价评定分值为30分（以下除注明外，计算结果小数点后保留2位，第3位四舍五入）。

### ① 评标基准价的确定

在所有经评审的有效报价中，投标单位大于等于5家时，去掉一个最高报价和一个最低报价，取其他有效报价的算术平均值作为评标基准价。投标单位小于5家时，取所有有效报价的算术平均值作为评标基准价。

### ② 报价得分的确定

满足招标文件要求且投标报价等于评标基准价的得30分，投标报价每高于评标基准价一个百分点的扣0.3（报价分值=30 -  $\left| \frac{\text{投标报价}-\text{评标基准价}}{\text{评标基准价}} \right| \times 100 \times 0.3$ ），投标报价每低于评标基准价一个百分点的扣0.2分（报价分值=30 -  $\left| \frac{\text{投标报价}-\text{评标基准价}}{\text{评标基准价}} \right| \times 100 \times 0.2$ ）；

▲报价单价不得低于国补金额，低于国补金额作为无效标处理。

▲注：对于不满足投标人须知前附表第3条“投标报价要求”的，作无效标处理。

## (3) 投标报价出现下列情形之一的，评标委员会将对相关供应商进行询标：

① 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价 < 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 × 50%；

②投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 $\times$ 50%；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会发起询标后，投标人必须在评审现场合理的时间（一般不少于30分钟）内提供书面说明及必要的证明材料（包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等），对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

#### **（4）评标总得分的确定。**

投标人的总得分=商务技术文件得分+报价得分。

## **2. 评审要求**

(1)评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行综合比较与评价，其中客观评分项的分值应当一致，客观分打分不一致时，采购人及采购代理机构可以提示评审委员会复核或书面说明理由。

(2)对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①‘椒易通平台’上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准。

②投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或超过规定时间未予有效澄清的，其投标无效。”

(3) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标供应商做出必要的澄清、说明或者补正。

(4) 投标供应商的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章（电子印章）或者由法定代表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### **3. 结果汇总及排序**

评标委员会各成员应当独立对每个投标供应商的投标文件进行评价，并汇总每个投标供应商的得分。评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列，得分且投标报价相同的，由采购人抽签确定。排名第一的的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人。

### **4. 评标报告撰写**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并推荐两名中标候选供应商。

## 第五章 合同格式

(此稿为合同样本，最终定稿待双方协商后定)

### 第一部分 买卖合同主要条款

买方(采购人)：台州市椒江区葭沚街道明珠社区居民委员会

卖方(中标人)：\_\_\_\_\_

买方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日对招标编号为\_\_\_\_\_的**2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目**进行公开招标，卖方为本次招标的中标单位，买卖双方根据《中华人民共和国民法典》等法规和本合同的招标文件、投标文件及其投标中的承诺，经双方协商，同意签订本合同，共同遵守。

1、工作范围和服务内容：依据招标文件、投标文件、询标记录等。

2、合同价格：本合同总价为人民币\_\_\_\_\_万元，总价包干(除第 11 条约定因素可调整合同价外，其余不得以任何其他理由调整合同总价)。本次招标为交钥匙工程，本工程总价包括设备制造、国内外运杂费、保管费、保险费、关税、增值税、海关手续费、进口手续费、装卸、就位、设备附件、二次搬运、分层、安装、调试、测试、检验、质保期及免费维保期内的全部费用(包括水电费、保险费、税费、技术培训服务费、安装完毕后首次市场监管部门监督检验费用和第二年年检费用)、原有旧电梯的拆除、清运、处理，以及更新改造涉及的修复整改等。

卖方需按现场踏勘的实际情况、技术规格书、采购人要求完成所有设备、材料的设计选型，并接受采购人管理。

卖方须在合同签订后，制订出提交资料的进度表，此进度表应为买方所认可，并应符合设计、制造、土建、安装、调试等工程建设进度的需要。

3、图纸的确认及井道的确认

4、合同交货及完工期

2026年8月 31 日之前通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告和使用登记证。

5、交货地点

买方指定的工地现场并由卖方负责卸货、就位。

6、产品质量要求

6.1 卖方必须按规定提供全部完整无损、全新的产品；

6.2 本项目所供电梯设备须严格符合《市场监管总局办公厅关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》（市监特设发〔2025〕52号）规定的技术标准及验收要求。如因卖方所供设备不符合该文件要求导致项目验收未通过，进而造成无法享受国债补助的，相关责任及损失由卖方自行承担。

## 7、接货通知

卖方应在设备运达工地前 15 天将准备发运的设备名称、规格、数量、包装箱件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车、贮存的特殊要求以传真的形式通知买方，以便接货。卸货工作及费用由卖方负责。

卖方需在发货前通知买方到工厂参与装箱清点，以证明其设备来源无误。

## 8、运输及装卸保险

8.1 货物在到达施工现场，清点验收前由卖方投保，一旦货物在装卸、运输过程中发生损坏或短缺，由卖方负责索赔。

8.2 卖方保证在确认货物因装卸、运输中发生损坏或短缺后，尽快给予调换、修复和补齐缺件，不管其造成的原因如何，也不能以办理索赔为由而拖延。

## 9、设备检验及到货验收

9.1 按招标文件第三部分制造监制和出厂检验款之规定。

9.2 到货后，买方负责召集相关单位到现场进行验收，清点货物箱数及箱内货物情况，若货物与装箱数目不相符，箱内货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品种、型号、规格、质量等不符合合同规定，买方有权拒收全部或部分货物，卖方须按照买方要求收回或补齐，卖方实际交货时间以卖方最终补齐货物时间为准，若货到 8 个工作小时相关单位未到，则视为认可到场各方的验收结果，参与交货验收的单位在货物清单上共同签字，并填写交货验收合格证明，此合格证明为卖方交货的凭证，也是卖方申请付款的必要依据。

9.3 货到现场，买方需立即和卖方共同清点箱件验收。如不具备开箱验收的条件，卖方应负责现场妥善保管（需防潮、防盗），未经卖方同意买方不得擅自拆箱，否则零件遗失、损坏由买方负责。卖方在接到买方开箱验收通知后，派员 7 天内会同买方进行货物清点验收，并由买方、卖方、安装方签字确认，若发现货物与装箱单数目不符，由卖方负责补齐或收回，如验收时买方对产品的外表质量有异议，卖方负责解释及相关处理使买方满意。

9.4 提货时买方到制造工厂监督发货。安装调试验收时，买方、卖方、监理单

位、安装承包方同时到场，验收合格后各方在验收记录上签字。

#### 10、付款方式

根据《椒江区住宅老旧电梯更新超长期特别国债资金使用实施细则》（椒综执[2024]30号）规定，国债补助电梯更新项目的支付方式为：开始拆梯时拨付国债的70%（即105000元/台）；待电梯通过特种设备检验机构监督验收，且取得监督检验报告与使用登记证，并由卖方向买方按结算审定价的5%以现金形式支付质量保证金（在整梯质保期（\_\_\_年）结束时，经买方的同意或提交特种设备检验机构出具的合格证后无息退还）后，买方再拨付国债资金剩余的30%（即45000元/台）及国债外的物业维修资金。

设备工程款：本项目资金来源于国债补贴资金和维修基金，如资金未到位，由供应商垫资先行施工，在设备经当地相关部门验收并发放合格证后、满足国债资金及维修基金申请条件后买方应及时申请支付。

注：（1）如供货通知书前电梯规格、型号、数量等发生重大变更，则价格、数量以变更时签复的联系单为准。

（2）因采购人原因增加的费用，由供应商上报费用，经采购人审定进入设备结算中。

（3）供应商需提供足额有效的增值税发票。发票提供时间要求为每次付款节点时间的前15个工作日内。

#### 11、变更处理

1. 买方在书面确认的发货日期前通知卖方延期交货时，卖方不得收取因此增加的仓储等费用，但推迟时间不得超过60天，超过60天的，需方应支付60天之后的仓储费用；

2. 卖方在买方所订货物投产之前，须书面形式发送《投产确认函》给买方，买方在接到卖方投产通知后，须在5日内给予答复，在书面答复前如买方改变所订材料设备的规格型号和数量，卖方只可对因规格型号和数量的变化而造成的价差调整合同金额，但不得就买方的变更行为收取任何其他费用。

#### 12、技术服务

卖方负责免费对买方的2名技术人员进行安装现场的技术培训。卖方对买方的技术人员培训直至合格。卖方提供的负责培训的人员应具备同类产品5年以上的维修经验。

### 13、关于制造、安装的标准和要求

- 中华人民共和国的国家标准：电梯制造和安装安全规范（GB7588）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯安装验收规范（GB10060）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯技术条件（GB10058）
- 中华人民共和国的国家标准：电梯试验方法（GB10059）
- 中华人民共和国国家标准：电梯工程施工质量验收规范（GB50310）
- 浙江省住宅设计标准 DB331006-2017
- 《民用建筑设计通则》（GB50352-2005）
- 《民用建筑隔声设计规范》（GB50118）
- 浙江省消防部门的条例
- 电力供应部门的供电规章条例
- 《市场监管总局办公厅关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》（市监特设发〔2025〕52号）
- 《电梯监督检验和定期检验规则》（TSG T7001—2023）
- 《住宅老旧电梯更新改造技术规格与要求》（T/CEA/ TS 0005—2024）
- 《台州市电梯安全管理规定》
- 其他有关的中国规定
- 由买方认可的其它国家的其它权威标准。

以上标准如有修改，应符合最新版本的规定和要求。

在噪音、振动、设备可靠性、性能等方面需符合以上所列标准并达到以下具体要求。

平层精度： ≤        mm

水平振动加速度： ≤         $\text{cm/s}^2$

垂直振动加速度： ≤         $\text{cm/s}^2$

起制动加减速速度：平均 ≥         $\text{m/s}^2$ ；        最大 ≤         $\text{m/s}^2$

开关门噪音： ≤        dB

机房内噪音： ≤        dB

轿内噪音： ≤        dB

在最终验收时，卖方要对以上性能数据作专门的检测，并提交测试报告给买方。部分或全部测试需根据实际情况在安装期内或后进行，卖方在调试测试后 5 个工

作日内提交测试报告给买方。如买方对测试报告有疑问，买方有权指定有关部门进行测试，如所疑属实，测试费用由卖方负责，卖方负责处理问题，直至合格。如所疑不实，测试费用由买方自负。

#### 14、安装调试

14.1 由\_\_\_\_\_ (按投标承诺) 公司负责安装调试，并负责调试所用的电缆。

监控、BA 等接口及采购人提供的动力用电接口等均以机房配电柜为界。

14.2 现场安装须符合国家的相关条例，服从采购人的管理和检查，中标人须派有五年以上工作经验及有相似规模工程管理经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的工作报告。买方保留有变更人员的权力。

15、设备经特种设备检验机构最终验收前的人员及设备安全，概由卖方负责。

#### 16、设备最终验收

16.1 工程完成后，卖方及安装方须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备经当地技术监督局验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，建筑结构或其它设备因卖方及安装方原因而被损坏，卖方及安装方将有责任修理或赔偿损失。

#### 16.2 验收合格条件

- a. 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。
- B. 在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到买方的认可。
- C. 所有合同中规定的货物和材料都已准确无误地提交。
- D. 设备在交由买方使用之前已通过有关部门的验收并得到使用证书。
- E. 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

设备的安装、调试结束后，经过试运转考核无故障，并经特种设备检验机构检验合格后，买卖双方共同签署验收合格证书。

#### 17、产品质量保证

卖方保证所提供的产品按投标文件及询标承诺规定的材料由\_\_\_\_\_公司制造生产。产品是全新未使用过的且符合本合同中对质量及规格的规定。从验收通过之日算起整梯质保      年，其中核心部件（电梯安全保护装置、电梯主要部件、门套、门机）质保      年，滑轮（至少包括曳引轮、反绳轮、导向轮）质量保证年限      年，光幕、液晶显示器、操纵按钮质量保证年限      年，钢丝绳质保期      年或者电梯驱动主机启动次数

万次，在质量保证期限内存在质量问题的，卖方应当负责免费修理或者更换，具体投标以承诺为准）及免费维修和保养（免费维保 年，具体以投标承诺为准）。卖方需对设备制造，运输、卸货、保管、就位、安装、保护、验收合格全过程的质量负责，如出现问题由卖方负责处理，对买方造成损失的，由卖方负责赔偿。

在质保期内如果由于维修、更换有缺陷或损坏的由承包商提供的合同设备而造成设备停机，且卖方对此负有责任，则该台设备的质量保证期将相应延长，并赔偿相应损失。

## 18、售后服务

18.1 卖方（维保单位）须在台州三区（黄岩、路桥、椒江），维修人员接到维修电话后须在0.5 小时内赶到现场，并提供不间断的服务直到结束，一般故障 4 小时内解除，重大故障 24 小时内解除。维修点需提供足够的备件以适应维修需求，而且必须具备 7\*24 小时服务和承担所有维修服务的能力。

18.2 整梯质保期内免费维保服务终止后，后续维保费\_\_\_\_\_元/台/年（含保险费）（具体以卖方投标承诺为准）。

18.3 每起、制动运行 60000 次中发生故障的次数及相应的具体赔偿承诺：见投标文件。

18.4 故障响应时间及相应的赔偿承诺：见投标文件。

一般故障修复时间：见投标文件。

重大故障修复时间：见投标文件。

## 19、电梯的基本配置、基本功能如下：

控制方法：全电脑集选，微机模块化结构进行驱动控制、运行控制、操作控制和故障诊断能力，VVVF 门机系统。

操作方法：按招标文件规定。

基本功能：按投标承诺。

## 20、装修要求：

按投标承诺。

## 21、进口件清单

按投标承诺。

## 22、随机文件清单

### A. 装箱清单

B. 电梯操作维护手册

C. 如投标时承诺有进口件，进口件须提交有关相应进口证明文件资料（原产地的产地证明文件、海关报关单、中国商检检验合格证明文件（进口件提供与合同型号一致的检检报告）等），经当地商检部门验收合格（进口件到工地现场拆封验收或到海关验货由买方确定）。

D. 卖方按标准应提供的技术资料

## 23、违约责任

（1）因机房内电梯控制箱与配电箱之间的电线电缆管道连接、电源箱及电梯设备电源动力、照明、电缆及电缆保护线槽等问题导致未及时调试而造成工期延误的，按 3000 元/天罚款，按天累计。未在规定时间内取得特种设备检测合格证而造成工期延误的，按 3000 元/天罚款，按天累计。

（2）除不可抗力外，如卖方发生不能按期交付使用，买方不能按时付款及发生中途退货等情况，应及时以书面形式通知对方。买卖双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。

不可抗力的约定内容：

1. 因不可抗力致使完全不能履行合同的，本合同终止，双方无须承担任何责任，但本合同另有规定的除外；

2. 因不可抗力致使部分不能履行合同的（包括导致延期履行），根据不可抗力的影响，免除相应的责任，但本合同另有规定的除外；

3. 合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任；

4. 因发生不可抗力影响合同履行的，遭受不可抗力的一方须及时通知另一方，并在不可抗力结束后合理期限内向另一方提交发生不可抗力的充分而有效的证明，否则，不能免除相应责任；

5. 本合同所称不可抗力指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括战争、动乱、空中飞行物体坠落，非供需双方责任造成的爆炸、火灾，以及以下方面的自然灾害：

1) 烈度为 5 级以上的地震；

2) 7 级以上持续一天的大风；

3) 持续降雨 24 小时且降雨量为 30 mm 以上；

4) 5 年以上未发生过，接近或达到人体体温持续 2 天的高温天气；

5) 其他不可预见、不能避免并不能克服的事件。

如协商无效，按下列规定处以违约金。

1) 如买方不能按时支付预付款、进度款，则交货期顺延。

2) 逾期交货及交付使用

卖方逾期交货，卖方必须承担相应责任，按合同总价计算向买方赔偿违约金，每逾期一天，计违约金 1%。如零部件逾期交货影响电梯交付使用按整梯计算赔偿违约金。如逾期 10 天仍未交付合格的产品，则买方有权单方解除、终止合同，另行确定卖方，卖方须向买方交纳合同总价 5%的违约金。卖方的违约行为经买方签字认可后，违约金可从最近一次应付款中扣除，若卖方借故拖延或拒交违约金，买方可通过有关法律程序追回。

3) 卖方不能交货或卖方未按合同要求提供产品（包括无法提供合格的进口件及其相关证明材料），应向买方偿付违约金。违约金按总价的 30%计算。

4) 逾期交货及交付使用的违约赔偿最高限度为合同总价的 10%，如违约金达到最高限额时卖方仍不能交付使用，按第 3) 条卖方不能交货处理。

5) 经买卖双方协商同意延期交付使用和经双方友好协商同意延期付款或退货且无需支付违约金者不在此例。

6) 因为产品质量问题等可归结与卖方的原因致使验收日期拖后或未通过验收，卖方须赔偿因此给买方造成的一切损失。

7) 卖方承担因为产品质量问题而给买方、第三方造成的一切损失。

24、争议

24.1 双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

(1) 请建设行政主管部门调解；

(2) 若建设行政主管部门调解不成的，采取第\_\_\_\_\_种方式解决。

第一种解决方式：约定向工程所在地仲裁委员会提请仲裁；第二种解决方式：向工程所在地人民法院提起诉讼。

25、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

下列文件与本合同都具有同样的法律效应。如有纠纷，以下列文件的以下排列次序作为仲裁依据

①电梯买卖及安装合同；②询标承诺；③投标文件；④招标文件。

26、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，同等有效。

27、本合同双方签字盖章后开始生效。

28、未尽事宜，双方友好协商。

<p>买方：（公章或合同专用章）</p> <p>住所：</p> <p>法定代表人(签字)</p> <p>或委托代理人(签字)：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p> <p>开户银行：</p> <p>账号：</p> <p>邮政编码：</p> <p>电子邮箱：</p>	<p>卖方：（公章或合同专用章）</p> <p>住所：</p> <p>法定代表人(签字)：</p> <p>或委托代理人(签字)：</p> <p>电话：</p> <p>传真：</p> <p>开户银行：</p> <p>账号：</p> <p>邮政编码：</p> <p>电子邮箱：</p>
---	--

## 安装合同主要条款

(中标合同应按下列合同形式签订，如采购人同意也可以以其他合同形式签定，但不得更改合同条款内容)

买方(采购人)：\_\_\_\_\_

卖方(安装方)：\_\_\_\_\_

**2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目**所需 \_\_\_\_\_ 台电梯以(招标文件编号：\_\_\_\_\_)招标文件招标。经采购人决标，\_\_\_\_\_公司为中标单位(附中标通知书)。采购人和安装方，就**2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目**工程台电梯设备的装卸、就位、安装(含安装脚手架、施工水电等费用)、调试、检验、验收、维保工作，经双方协商同意按照下面的条款和条件，签署本合同。当安装方无相应的电梯安装资质时，应委托具备相应资质的单位安装，选定的单位必须经买方书面认可后方可安装，否则，买方将不予认可，买方有权要求卖方拆除已安装的电梯，并追偿由此造成的损失，由此引起的工期延误由卖方承担。

1、需安装方安装的电梯设备的型号、规格、数量：

按投标文件

2、安装合同价为：人民币大写：\_\_\_\_\_元整，小写¥\_\_\_\_\_。

合同价为完税闭口价。

以上合同总价为上述电梯装卸、分层、就位、安装、调试、测试、检验、验收合格后交付使用、质保期及免费维保期内的全部费用、检测的全部费用(包括水电费、保险费、税费、技术培训服务费、安装完毕后首次市场监管部门监督检验费用和第二年年检费用、检测费、井道照明、爬梯等与电梯相关的所有费用，不论是否明列在合同文本中)

3、安装工期

2026年8月31日之前通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告和使用登记证。

4、安装地点

\_\_\_\_\_工地现场。

5、接货通知

安装方应在设备运达工地前15天将准备发运的设备名称、规格、数量、包装箱

件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车、贮存的特殊要求以传真的形式通知发包方，以便接货。卸货工作及费用由安装方负责。

## 6、付款方式

**安装款：本项目资金来源于国债补贴资金和维修基金，如资金未到位，由供应商垫资先行施工，在满足国债资金及维修基金申请条件后及时申请支付。**

**安装方需提供足额有效的增值税发票。**

## 7、技术服务

安装方负责对发包方的技术人员进行安装现场的技术培训。安装方对发包方的技术人员培训直至合格。

## 8、关于制造、安装的标准和要求

按电梯买卖合同。

## 9、安装调试

9.1 由 \_\_\_\_\_ 公司负责安装调试。安装方不得转包。并具备相应电梯安装资质，符合有关行业规定。

9.2 安装方须提供与项目建设总进度相适应的安装计划，并须由采购人认可。

9.3 土建结构建造已完成，任何在结构内的挖掘，都须在具体施工图中标明，并提交发包方认可。

9.4 现场安装须符合国家的相关条例，服从采购人的管理和检查，安装方须派有五年以上工作经验及有相似规模工程管理经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的工作报告。发包方保留有变更人员的权力。

9.5 设备安装须经有关部门取得认可，安装方有责任提供相关的认可文件及证书。

9.6 在安装期间，安装方负责安装中需要的起重、运输、装卸所需辅助设备，所有这些设备都须符合安全作业要求。

9.7 安装方应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

9.8 安装方须在安装结束前 10 个工作日，提交测试和调试方法及记录表格给发包方。

9.9 根据《浙江省通信设施建设和保护规定》（浙江省人民政府令第 342 号）

及《台州市电梯安全管理规定》相关要求，电梯安装施工企业（乙方）在电梯拆装全过程中，应对施工区域内的通信基础设施采取有效安全防护措施，防止因施工操作造成损坏；施工完成后，须确保电梯井道及轿厢内的通信信号覆盖符合标准；若施工过程中造成通信基础设施损毁或信号异常，乙方应负责免费修复至正常状态，并承担全部整改费用，直至通过电信运营商的信号检测合格。

9.10 设备试运行及安装验收应在有关部门及发包方人员的监督下进行。

9.11 设备经当地技术监督局最终验收前的人员及设备安全，概由安装方负责。安装方为人员及设备投保发生的相关费用已包含在合同价中。

#### 10、设备最终验收

10.1 工程完成后，安装方须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其它设备因安装方原因而被损坏，安装方将有责任修理或赔偿损失。

#### 10.2 验收合格条件

按电梯买卖合同。

#### 11、质量保证

按电梯买卖合同。

#### 12、违约责任

除不可抗力外，如安装方发生不能按期交付使用，采购人不能按时付款及发生中途退货等情况，应及时以书面形式通知对方。发包方及安装方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。

如协商无效，按下列规定处以违约金。

1) 如买方不能按时支付预付款、进度款，则交货期顺延。

2) 逾期交货及交付使用

安装方逾期交付使用，按本安装合同总价计算向发包方赔偿违约金，每逾期一天，支付违约金 1%。（若因买方原因及不可抗力导致的工期延误，由买方出具相关书面材料后，工期顺延、免于赔偿；因乙方逾期的，逾期原因通过行政执法局认可，并提供行政执法局的相关书面材料，则减免赔偿金额的 50%）

3) 卖方不能交货或卖方未按合同要求提供产品（包括无法提供合格的进口件及其相关证明材料），应向买方偿付违约金。违约金按总价的 30% 计算。

4) 逾期交货及交付使用的违约赔偿最高限度为合同总价的 10%，如违约金达到

最高限额时卖方仍不能交付使用，按第 3) 条卖方不能交货处理。

5) 经买卖双方协商同意延期交付使用和经双方友好协商同意延期付款或退货且无需支付违约金者不在此例。

### 13、争议

13.1 双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

(1) 请建设行政主管部门调解；

(2) 若建设行政主管部门调解不成的，采取第\_\_\_\_\_种方式解决。

第一种解决方式：约定向工程所在地仲裁委员会提请仲裁；第二种解决方式：向工程所在地人民法院提起诉讼。

### 14、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

下列文件与本合同都具有同样的法律效应。如有纠纷，以下列文件的以下排列次序作为仲裁依据)

①电梯买卖及安装合同；②询标承诺；③投标文件；④招标文件。

15、本合同一式十二份，正本二份，双方各执一份，副本十份，双方各执五份，同等有效。

16、本合同双方签字盖章后开始生效。

采购人： (公章) 法定代表人或其委托代理人 (签字)：  组织机构代码： 地 址： 邮政编码： 电子信箱： 开户银行： 账 号： 税 号：	安装方： (公章) 法定代表人或其委托代理人 (签字)：  组织机构代码： 地 址： 邮政编码： 电子信箱： 开户银行： 账 号： 税 号：
---	---

## 第六章 应提交的有关格式范例

格式 1:

### 投标声明书

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；我公司与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：\_\_\_\_\_

4. 我方在本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件而被限制参加采购活动，没有因违法经营被禁止参加活动的期限未满情形）。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人（电子印章）：

法定代表人（签字或电子印章）：

年 月 日

格式 2:

### 法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位职工\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人身份证复印件

被授权人身份证复印件

身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。	身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

格式 3

法定代表人身份证明

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_系\_\_\_\_的法定代表人

法定代表人手机号码：\_\_\_\_\_

附

法定代表人身份证正反面复印件

投标人（电子印章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 格式 4:

### 投 标 函

致：\_\_\_\_\_（采购人）：

1. 我方自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标，并按招标文件的要求提交投标文件。

2. 我方完全理解并接受招标文件（包括更正文件）的各项规定和要求，不再对招标文件的合理性、合法性等相关内容提出异议或投诉。

3. 我方不是采购单位的附属机构以及其它法律法规所规定的限制投标单位。

**4. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料（包括所有证明材料等）都是准确、真实、合规的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。**

5. 本单位与采购人、其他所有供应商之间均不存在利害关系。

6. 本单位不与采购人或采购组织机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

7. 本单位不向招采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标。

8. 本次投标有效期自投标截止之日起 90 天内有效。

9. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，并按招标文件及招投标法律、法规的规定履行合同责任和义务。

10. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解，同意我方的投标保证金（如有）不予退回，并对采购单位因此引起的损失予以赔偿。

11. 我方全权授权被授权人办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件，对被授权的各项行为负全部责任，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人无转委托权。

**与本投标有关的一切正式往来信函、传真或邮件（例如异议回复函、中标（成交）通知书、合同等）请采用如下联系方式送达，我方确保能够及时、准确收悉。**

邮寄详细地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

收件人姓名：\_\_\_\_\_ 联系手机：\_\_\_\_\_

公司电子邮箱：\_\_\_\_\_

**为了方便评标委员会在必要时对供应商进行询标，请供应商填写以下响应文件编**

制人信息，以便及时、准确进行询标，响应文件编制人信息可不限于 1 人。

投标文件编制人姓名：\_\_\_\_\_ 手机号码：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人手机号码：\_\_\_\_\_

供应商（电子印章）：

日期： 年 月 日

## 格式 5

### 联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加  
**2026年度碧海明珠小区电梯更新改造项目**（以下简称本工程）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，并负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分，对内承担各自所负的责任和风险，并对外承担连带责任。

4、联合体牵头人代表联合体签署招标文件的，联合体牵头人的所有承诺均认为代表了联合体各成员。

5、联合体在投标工作及中标后合同履行过程中的费用按各自承担的工作量分摊。

6、联合体中标后，本联合体协议是承包合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

7、本协议书自签署之日起生效，如联合体未中标或者中标后合同履行完毕，本协议自动失效。

8、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

牵头人（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

成员（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 格式6

### 评分索引表

评分项目	评分细则	自评 分值	页码

格式 7

商务偏离表

内容	项 目	招标文件要求	投标响应情况	说明 (无偏离、正偏离或负偏离)
商务 偏 离	质保期	整梯质保期至少6年，其中核心部件（电梯安全保护装置、电梯主要部件、门套、门机）质保至少10年，滑轮（至少包括曳引轮、反绳轮、导向轮）质保至少15年，光幕、液晶显示器、操纵按钮质保至少8年，钢丝绳质保至少10年或者电梯驱动主机启动次数不少于200万次，在质量保证期限内存在质量问题的，中标人应当负责免费修理或者更换。		
	免费维保期	免费维保至少2.5年。		
	交货期	2026年8月31日之前通过特种设备检验机构的监督验收，并取得监督检验报告及使用登记证。		
	付款方式	根据《椒江区住宅老旧电梯更新超长期特别国债资金使用实施细则》（椒综执[2024]30号）规定，国债补助电梯更新项目的支付方式为：开始拆梯时拨付国债的70%（即105000元/台）；待电梯通过特种设备检验机构监督验收，且取得监督检验报告与使用登记证，并由卖方向买方按结算审定价的5%以现金形式支付质量保证金（在整梯质保期结束时，经买方的同意或提交特种设备检验机构出具的合格证后无息退还）后，买方再拨付国债资金剩余的30%（即45000元/台）及国债外的物业维修资金。 设备工程款：本项目资金来源于国债补贴资金和维修基金，如资金未到位，由供应商垫资先行施工，在设备经当地相关部门验收并发放合格证后、满足国债资金及维修基金申请条件后买方应及时申请支付。 安装款：本项目资金来源于国债补贴资金和维修基金，如资金未到位，由供应商垫资先行施工，在满足国债资金及维修基金申请条件后及时申请支付。		
	...			

注：如不填写视作完全响应招标文件要求。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

年 月 日

格式8

技术偏离表

序号	产品名称	招标文件 参数要求	投标产品技术 参数指标	选择项 (无偏离、正偏离或负偏离)
	.....			

注：“偏离”系指“正负偏离”，负偏离系指非实质性偏离；若出现实质性负偏离则作废标处理。

各投标人可参照上述格式自制《技术偏离表》投标。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

年 月 日

格式9

业绩一览表

序号	业主名称	项目名称	合同金额 (万元)	合同签订时间	业主联系人 及联系电话

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日期：

格式 10

企业情况表

企业名称		企业性质	
地址		电话/传真	
成立注册年月		主管部门	
营业执照号码		经营范围	
职工全员人数		其中	管理人员
			技术人员
			工人
企业优势及特长 (包括生产设备、 技术力量及特色 生产工艺流程等)			

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日期：

格式 11

电梯主要部件清单

电梯型号：\_\_\_\_\_ 速度：\_\_\_\_\_ 载重量：\_\_\_\_\_ 停靠层站：\_\_\_\_\_

部件名称		产地	品牌/型号规格	生产厂家注册 商标	备注
曳引机	整机				
曳引机					
控制柜	整机				
控制柜					
变频器	变频器				
门机					
轿厢					
厅门					
门套					
不锈钢板					
门锁					
轿内控制板、按钮、显示器					
厅外召唤板、按钮、显示器					
称重装置					
门保护装置					
钢丝绳					
导轨					
随行电缆					
安全钳					
限速器					
缓冲器					
位置反馈系统					
磁开关和磁铁					
其它					

注：1.投标人需说明导轨的规格和每米重量。

2.不提供此表格的投标文件将视为未实质性响应招标文件。

3.原产地为合资或国产的，需写明具体厂家。表格不够时，另纸说明附本表后。

投标人（电子印章）：\_\_\_\_\_ 法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：\_\_\_\_\_ 日期

格式 12

装潢说明一览表

轿 厢	操纵盘	
	轿厢壁	
	天花板	
	轿门	
	地板	
	通风	
	指示器、显示器	
	轿厢内其他装潢	
厅 门	梯厅门	
	门套	
	指示器、显示器	
	呼叫面板	
	厅门其他装潢	

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日 期：

格式 12

备品备件清单

单位：元（人民币）

序号	备品备件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量	单价	备注

注：1.本表所列项目已包含在投标总价内；  
 2.本表所列备品备件随设备一起到货；  
 3.此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日期：

格式 13

随机特殊工具及检测设备清单

单位：元（人民币）

序号	随机特殊工具及检测设备名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量/单价	总价	备注

注：1.本表所列项目计入投标总价；2.此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（盖章或签字）：

日期：

**格式14**

**质保期外供采购人选择的易损件清单及价格**

单位：元（人民币）

序号	易损件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	单价	备注

注：1.此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

2.如今后电梯因各种原因损坏的零部件价格在此表中无反映，则可根据当时市场同类器件中较低的价格执行。

**投标人（电子印章）：**

**法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：**

**日 期：**

**格式 15**

**电梯技术数据及售后服务保证**

序号	招标要求提供的内容	投标人承诺
1	每起、制动运行 60000 次中发生故障的次数及相应的具体赔偿承诺	
2	故障响应时间及相应的赔偿承诺	
3	一般故障修复时间及相应的赔偿承诺	
4	重大故障修复时间及相应的赔偿承诺	

**投标人（电子印章）：**

**法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：**

**日 期：**



格式 17

整梯质保期满后维修保养费用报价表

序号	电梯	型号规格	数量	大包费用	
				单价 (元/台*年)	10 年合价 (元)

注：

- 1、本表为整梯质保期满后10年大包的费用报价。
- 2、本表所列价格作为维修保养合同的参考价格，具体实施价格以双方协定后为准。
- 3、投标人须根据实际情况如实填写维保费用报价，该报价不计入投标总价，但作为评审内容之一。
- 4、附整梯质保期后的大包的维修和保养合同范本（采购人保留是否签此合同的权力，卖方不得拒绝）。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日 期：

## 格式 18

### 售后服务承诺书

供应商对产品完整的质量管理及售后服务等方面进行详细说明，投标人可参考以下内容（不局限于以下内容）自己编制，对本次采购的服务承诺应包括：

- 1、保修年限、范围、保修条件
  
- 2、解决问题、排除故障的速度
  
- 3、设备使用的培训、指导
  
- 4、售后服务方面的其他承诺（安装、定期巡检等）
  
- 5、售后服务联系方式（联系人、联系电话、维修点等）
  
- 6、其他优惠条件

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日 期：

格式 20

开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 投标人名称：\_\_\_\_\_ 单位：元

项目名称	
投标报价	人民币 大写：_____元 人民币 小写：_____元
工期	

注：1、开标一览表，要求按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

年 月 日

格式 21

投标报价明细表

序号	设备及材料名称	规格及型号	单位	数量①	综合单价(元)②		旧电梯残值报价(≥10000元/台)③	残值抵扣后综合单价(元)④=②-③		小计(元)⑤=④×①
					设备	安装		设备	安装	
1	48#-A;48#-B西 (DT1-DT2)		台	2						
2	49#-A东; 49#-B西 (DT3-DT4)		台	2						
3	1#(58东);2#(58西) (DT5-DT6)		台	2						
4	3#(59东);4#(59西) (DT7-DT8)		台	2						
5	53#-1;53#-2 (DT9-DT10)		台	2						
6	54#-1;54#-2;54#-3 (DT11-DT13)		台	3						
7	55#-1(DT14)		台	1						
8	56#-1;56#-2 (DT15-DT16)		台	2						
9	34#-1;34#-2;34#-3 (DT17-DT19)		台	3						
10	39#-1;39#-2;39#-3 (DT20-DT22)		台	3						
11	57#-1(DT23)		台	1						
12	57#-2;57#-3 (DT24-DT25)		台	2						
13	43#-1(DT26)		台	2						
投标报价合计：(1+2+3+……+13)，结转至开标一览表。)			元							

注：实际数量以最终结算数量为准。

---

投标人（电子印章）：

法定代表人或被授权人（签字或电子印章）：

日期：